

Mai 2018  
COMMUNIQUE DE PRESSE

NICETOILE, L'AGENCE ARTCURIAL CULTURE ET LEXPO AUGMENTEE  
*présentent*

LEXPO AUGMENTEE YVES KLEIN... La vibration de la couleur  
*Du 6 juillet au 30 septembre 2018 au premier étage du Centre Nicétoile*



Yves Klein, Londres, 1957  
© Les Archives Yves Klein © EA 2018

Le centre commercial NICETOILE – situé en plein cœur de Nice - accueillera cet été une exposition numérique innovante dédiée à **YVES KLEIN**, figure incontournable de l'histoire de l'art du XX<sup>ème</sup> siècle.

Pionnier de l'art contemporain, artiste visionnaire internationalement connu comme l'inventeur du *Monochrome* et du **Bleu IKB (International Klein Blue)**, **Yves Klein est né à Nice** en 1928.

Pour célébrer les **90 ans** de sa naissance, NICETOILE lui rend hommage dans **sa ville natale**, à travers une **exposition inédite et interactive** à découvrir en exclusivité et pour la première fois dans un centre commercial.

### INFOS PRATIQUES

L'exposition est accessible librement du 6 juillet au 30 septembre 2018  
30 avenue Jean Médecin, 06000 Nice

Horaires : 10h-20h du lundi au samedi, 11h-19h le dimanche



Située en plein cœur de Nice, NICETOILE est la destination shopping phare de la 5<sup>ème</sup> ville de France, qui accueille plus d'une centaine de boutiques de mode, de culture ou encore de décoration, réparties sur une surface de 19 600 m<sup>2</sup>. En 2013, le centre a fait l'objet d'une rénovation afin d'offrir aux niçois comme aux clients internationaux, un espace shopping moderne et lumineux.

Acteur incontournable du territoire, NICETOILE contribue au dynamisme de la ville et ne cesse de prendre part aux initiatives culturelles locales telles que le Carnaval de Nice ou bien le Nice Jazz Festival.

En 2017, ce sont plus de 12 millions de visiteurs qui ont franchi les portes de NICETOILE.

### Le propos de l'exposition



L'exposition, intitulée « **LEXPO Augmentée Yves Klein ...La vibration de la couleur** » allie avec brio l'art aux **nouvelles technologies**. Les chefs d'œuvres originaux ont été numérisés en 3D et ultra-HD avant d'être sublimés par des innovations technologiques qui offrent une **proximité inégalée avec l'artiste**.

Premier module d'une **ambitieuse rétrospective numérique** destinée à voyager pendant dix ans, c'est le **tout premier module intitulé « La vibration de la couleur »** qui se déploie **en avant-première à NICETOILE** dans sa version de 50m<sup>2</sup>.

Conquérant du vide, démiurge de la couleur, poète des éléments habité par la spiritualité, Yves Klein n'a cessé d'explorer la relation de la couleur à la matière, le rapport du plein et du vide, du matériel et de l'immatériel. Le module « *La vibration de la couleur* » illustre cette quête à travers une véritable **immersion visuelle et sonore** dans l'univers de Klein, du *Monochrome bleu* (IKB) à la *Symphonie-Monoton-Silence*.



### LEXPO-Augmentée : une nouvelle donne artistique

Evolution naturelle et ambitieuse dans le monde de l'art contemporain, **la scénographie est synchronisée avec les déplacements** et les mouvements des visiteurs à l'intérieur de l'exposition. Des procédés **tactiles, visuels et acoustiques** permettent aux visiteurs d'interagir, d'entrer en vibration avec l'œuvre d'Yves Klein et d'en comprendre l'éternelle modernité :

- **Les sculptures et Reliefs Eponges en 'Leap Motion'** : En déplaçant leurs mains dans l'air devant des capteurs, les visiteurs font pivoter les sculptures de Klein en manipulant le vide !
- **Les Anthropométries** sont à découvrir par un effacement tactile de la main
- **Une expérience de la Symphonie Monoton-Silence**, acte fondateur du travail de l'artiste, est diffusée en son « octophonique », une technologie surprenante qui recrée l'impression que les sons proviennent de différentes directions.

Autour de ces points forts, une médiation numérique présente le contexte de l'œuvre de l'artiste, sa philosophie et ses écrits, ainsi que **l'émergence progressive du Monochrome et du Bleu Klein : le International Klein Blue (I.K.B)**. Ce parcours est pensé pour le **grand public**. Il illustre au travers de découvertes intuitives la **formidable « ré-volution »** que Klein provoque dans l'univers de l'art contemporain depuis les années 50.

**LITTERALES D'YVES KLEIN**



Le Monochrome IKB Bleu, « Godet », 150 x 198 cm. Collection MAMAC Nice.  
© Archives Yves Klein. Photo P.S.  
(Attention de retirer le CADRE pour publication).

*« Je suis allé signer mon nom de l'autre côté du ciel »*

*"le bleu du ciel était le bleu de l'infini, le champ libre de l'universel"*

*"Je me suis mis à monochromiser mes toiles avec acharnement..."*

*'Mes propositions monochromes sont des paysages de la liberté...'*

*« L'artiste futur ne serait-il pas celui qui, à travers le silence, mais éternellement, exprimerait une immense peinture à laquelle manquerait toute notion de dimension ? »*



Yves Klein lors du vernissage de l'exposition "Monochrome Propositions of Yves Klein", Gallery One, Londres, 1957  
Yves Klein Portrait ©J.Paul Getty Trust. The Getty Research Institute. Los Angeles

*« Et tout ceci parce que le vide a toujours été ma préoccupation essentielle ; et je tiens pour assuré que, dans le cœur du vide aussi bien que dans le cœur de l'homme, il y a des feux qui brûlent. »*

*« Maintenant je peux dépasser l'art - dépasser la sensibilité - dépasser la vie - je veux rejoindre le Vide »*

*« Cette symphonie est constituée d'un seul et unique « son » continu, étiré, privé de son attaque et de sa fin, ce qui crée une sensation de vertige, d'aspiration de la sensibilité hors du temps. Cette symphonie n'existe donc pas tout en étant là, sortant de la phénoménologie du temps, parce qu'elle n'est jamais née, ni morte, après existence, cependant, dans le monde de nos possibilités de perceptions conscientes ; c'est du silence - présence audible"*



Anthropométries sans titre (ANT 84) -155 x 359 cm- 1960, Achat 1988 - Mamac Nice © Succession Yves Klein 2018

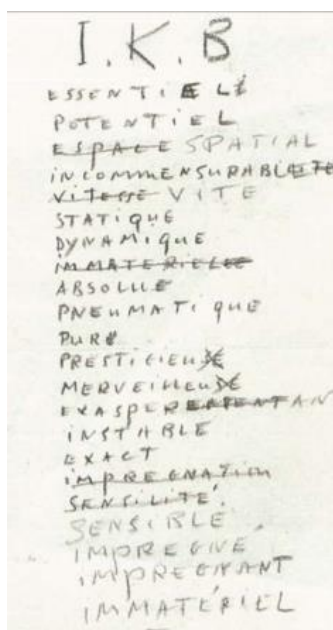
*Littérales d'yves Klein au sein de l'exposition –*

*© Le dépassement de la problématique de l'art et autres écrits Yves Klein*

Liste manuscrite, déposée par YK à l'INPI en 1960 avec la formule du Bleu I.K. .B :

***I.K.B***

ESSENTIEL  
POTENTIEL  
SPATIAL  
INCOMMENSURABLE  
VITE  
STATIQUE  
DYNAMIQUE  
ABSOLU  
PNEUMATIQUE  
PUR  
PRESTIGIEUX  
MERVEILLEUX  
EXASPERANT  
INSTABLE  
EXACT  
SENSIBLE  
IMPREGNE  
IMPREGNANT  
IMMATERIEL



## A PROPOS DES ORGANISATEURS

Sur une idée originale de LEXPO-Augmentée, cette exposition est présentée par l'Agence ARTCURIAL Culture pour NICETOILE, co-propriété des groupes HAMMERSON et ALLIANZ REAL ESTATE.

### A propos d'Allianz Real Estate



Allianz Real Estate est l'asset manager du Groupe Allianz pour l'immobilier. Allianz Real Estate développe et valide, dans le monde entier, les stratégies de portefeuille et d'investissement immobilier pour le compte des compagnies d'assurances du groupe Allianz. La gestion des investissements, des prêts et des actifs est effectuée par sept plateformes opérationnelles: Allemagne, France, Suisse, Italie, Espagne, Etats-Unis et Singapour. Le siège social d'Allianz Real Estate est situé à Munich et Paris. Allianz Real Estate gère environ 56 milliards € d'actifs dans le monde. Plus d'infos sur [www.allianz-realestate.com](http://www.allianz-realestate.com)

### A propos d'Hammerson



Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 11,9 milliards d'euros au 31 décembre 2017, composé de 22 centres commerciaux, 15 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 8 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), Les 3 Fontaines (Cergy) et NICETOILE (Nice). Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou [Twitter](#).

La foncière Hammerson, propriétaire de NICETOILE, s'est donnée pour mission de promouvoir la culture au sein de ces centres commerciaux français ; des temples du shopping qu'il considère avant tout comme des lieux de destination et que visitent chaque année plusieurs dizaines de millions de visiteurs. Parmi les plus récentes initiatives d'Hammerson visant à promouvoir la culture : une exposition Louvre à O'Parinor (Aulnay-sous-Bois) du 27 septembre au 8 octobre 2017 qui a attiré 420 000 personnes.

#### **Contacts Presse:**

**HAMMERSON France** / Alexandra Mesnier, [amesnier@hammerson.fr](mailto:amesnier@hammerson.fr) / 01 56 69 32 13

**Allianz Real Estate** / Leila Salimi, [leila.salimi@allianz.com](mailto:leila.salimi@allianz.com) / 01 42 99 63 15

**Citigate** / Robert Amady, [robert.amady@citigatedewerogerson.com](mailto:robert.amady@citigatedewerogerson.com) / 01 53 32 78 91

**Elan-Edelman** / Astrid Billard, [hammerson@elaneldelman.com](mailto:hammerson@elaneldelman.com) / 01 86 21 50 33

## A PROPOS DES ORGANISATEURS

Sur une idée originale de **LEXPO-Augmentée**, cette exposition est présentée par l'Agence **ARTCURIAL Culture** pour **NICETOILE**, co-propriété des groupes **HAMMERSON** et **ALLIANZ REAL ESTATE**.

### A propos de l'Agence Artcurial Culture

ARTCURIAL  
Agence Culture

L'Agence **Artcurial Culture** propose aux entreprises un accompagnement sur mesure dans la conception et la mise en œuvre d'actions culturelles et artistiques.

Depuis 2012, elle accompagne Paris Aéroports dans la production des expositions de son Espace Musées: *Rodin, les Ailes de la Gloire* en partenariat avec le Musée Rodin, *L'Hourloupe de Dubuffet* avec la Fondation Dubuffet, *Picasso Plein Soleil* avec le Musée national Picasso-Paris, *Paris 1900* avec le Musée du Petit Palais, ou encore *Voyager est un art* avec MAD le Musée des Arts décoratifs.

L'action de l'Agence participe à la diffusion et au rayonnement de l'art dans les lieux de vie publiques, à travers la production de projets ambitieux, éphémères ou permanents.

Fondée par Francis Briest, Président du Conseil de Surveillance d'Artcurial, l'Agence est dirigée par Anne de Turenne et bénéficie du conseil culturel et scientifique de Serge Lemoine, Professeur Emérite à la Sorbonne, ancien Président du Musée d'Orsay.

**Contact Presse : ARTCURIAL / Jean-Baptiste Duquesne / [jbdquesne@artcurial.com](mailto:jbdquesne@artcurial.com) / 01 42 99 20 76**

### A propos de LEXPO Augmentée



**LEXPO Augmentée** est un nouveau concept d'expositions d'art contemporain qui révolutionne les règles, les normes, les frontières des expositions les plus innovantes. En augmentant l'expérience des spectateurs, LEXPO-Augmentée permet une nouvelle lecture de l'œuvre et de l'univers d'un artiste. En augmentant les formes, elle s'affranchit des règles, et propose des expositions pop up, éphémères, toujours en dehors des lieux consacrés.

LEXPO Augmentée a été fondée par Isabelle de Montfumat, commissaire d'exposition et Présidente de LEXPO-Augmentée.

Le projet **LEXPO-Augmentée YVES KLEIN**, inauguré au Centre Nicetoile à travers la présentation de l'OPUS « *La vibration de la Couleur* », est composé de quatre Opus destinés à voyager de par le monde pendant 10 ans, pour revenir en Europe en 2028, centenaire de la naissance d'Yves Klein. « LEXPO-Augmentée- Yves Klein...La Vibration de la Couleur » est le fruit d'une étroite collaboration avec les Archives Yves Klein et ses partenaires associés tels que **Black Baronne, Epita, Gexpertise, Opéra Orchestre National de Montpellier-Occitanie, Virdys**.

**Contacts Presse : LEXPO-Augmentée : Isabelle de Montfumat / [isabelledemontfumat@gmail.com](mailto:isabelledemontfumat@gmail.com) / 06 83 21 21 88**